

BEAUTY BUSINESS

07-08 2024
BEAUTYBIZ.IT

**OMNICANALE,
TECNOLOGICO,
INNOVATIVO**

È IL RETAIL DEL FUTURO

COMING SOON

**LE AZIENDE
CI RACCONTANO
I LANCI AUTUNNALI**

**BEAUTY BUSINESS
AWARD
TUTTI I VINCITORI**

**OVS
VOGLIAMO
RADDOPPIARE
NEL BEAUTY**

**PIERO
AMORETTI**

**Obiettivo n°1
il cliente**

60

CLOSE UP

gocce di BELLEZZA

I COSMETICI A BASE OLEOSA SI MOSTRANO, QUEST'ANNO PIÙ CHE MAI, PROTAGONISTI DI UNA NUOVA ERA DEL BEAUTY, DOVE L'INNOVAZIONE SI FONDE CON LA TRADIZIONE PER OFFRIRE RISULTATI ECCEZIONALI

DI SILVIA BALDUZZI

Nel panorama sempre in evoluzione del mercato del beauty, i cosmetici a base oleosa stanno emergendo come protagonisti indiscussi. Questi prodotti, dalle texture ricche e nutrienti, stanno conquistando un posto d'onore nelle routine di bellezza quotidiane, offrendo benefici che vanno oltre la semplice idratazione. Dalle labbra setose e luminose ai volti radiosi, passando per chiome brillanti e corpi vellutati, gli oli si rivelano versatili alleati per ogni esigenza. Innovativi e multifunzionali, gli oli cosmetici rispondono alle necessità di un pubblico sempre più attento alla qualità degli ingredienti e alla cura della propria pelle. Scopriamo insieme come questi elisir di bellezza stiano trasformando il modo di prendersi cura di sé, regalando risultati sorprendenti e sensazioni di puro benessere. ▶▶

La parola dell'esperto.

AIDECO OIL MANIA: DAL MAKE UP ALLA CURA DEL VISO E DEI CAPELLI

Negli ultimi anni è esplosa la Oil Mania, e i cosmetici a base oleosa sono diventati protagonisti, sulle labbra e sul viso, o sui capelli. Spopolano i lip oil, prodotti per le labbra molto versatili che donano morbidezza, lucentezza, idratazione e, se pigmentati, aggiungono un effetto colorato e glamour al make up. Ciò che li rende unici è la loro texture che combina l'effetto luminoso e rimpolpante di un classico gloss a quello nutriente di un burrocacao: risultano confortevoli e non "sticky", evitando così la fastidiosa sensazione di labbra "appiccicose". Si possono applicare da soli o prima del rossetto come base, oppure dopo per esaltarne il colore. Contengono olio di jojoba, olio di ricino, olio di nocciola, olio di cocco, olio di mandorle dolci e altri ancora.

Anche per il viso esistono molti cosmetici a base di oli. Sieri oleosi e oli possono svolgere una funzione molto importante: proteggere e/o ripristinare la naturale barriera cutanea costituita dal film idrolipidico. Quest'ultimo si può immaginare, infatti, come un vero e proprio scudo che protegge la pelle dagli agenti esterni e che non deve essere modificato dall'utilizzo di cosmetici troppo aggressivi, come spesso però può accadere facendo uso di detergenti non specifici. La barriera cutanea può essere reintegrata con l'uso di cosmetici a base di sostanze lipidiche (delle quali è normalmente costituita), come gli omega 3, gli omega 6 e lo squalene presenti negli oli: quando applicati sulla pelle del viso, tali sostanze aiutano a trattenere l'acqua evitandone l'evaporazione. Il risultato sarà una pelle idratata ed elastica. Esistono diverse formulazioni in commercio adatte a ogni esigenza della pelle, come cosmetici a base di olio di jojoba per le pelli grasse, di olio di mandorla per le pelli disidratate, di olio di rosa mosqueta per le pelli mature. A seconda della tipologia di prodotto, gli oli possono essere utilizzati al mattino (con una texture leggera) o come trattamento notte (con una texture più ricca). Le potenzialità degli oli sono, infine, evidenti anche nei prodotti per i capelli: donano lucentezza, li proteggono dagli agenti esterni come il sole e l'umidità, li rendono morbidi e setosi grazie alla loro azione filmante. Ne esistono diversi tipi: oli per l'hair oiling, un trattamento pre-shampoo da applicare sul cuoio capelluto e sulle lunghezze, oli per capelli secchi e crespi, oli protettivi dai possibili effetti dovuti all'esposizione solare oppure termoprotettivi, da utilizzare prima dell'asciugatura con il phon o dello styling con le piastre. Dai lip oil agli oli per viso e capelli, i cosmetici a base oleosa, sempre più ricercati, richiamano un unico concetto: luminosità unita all'idratazione nella beauty routine.



LAVIKA LUMIA

Un olio illuminante adatto a tutte le personalità, ricco di vitamina E, vitamina C e coenzima Q10 che garantiscono un'azione antiradicalica, antiossidante e nutriente. L'olio di oliva e di riso, ricchi di omega 3 e omega 6, rendono la pelle morbida. Gli oli essenziali di arancia amara e limone, oltre a favorire il rapido assorbimento del prodotto, creano un momento di pura evasione e rilassamento per la mente grazie al loro profumo intenso e speciale. In esclusiva da Douglas.



MASQMAI

NATURAL BEAUTY ELIXIR
Il best seller di Masqmai è un olio 100% naturale che nutre, rigenera e idrata la pelle grazie agli acidi grassi e agli antiossidanti presenti naturalmente nella combinazione di oli spremuti a freddo che lo compongono: di argan, di semi di chia, di avocado, di semi d'uva, di nocciola, di jojoba e di mandorle. La sua formula contiene anche una sospensione di petali di elicriso dai Paesi Bassi. Questo fiore ha alcune proprietà che lo rendono uno dei più esclusivi e desiderati sul mercato. È antinfiammatorio, calma le pelli più sensibili e aiuta a curare la rosacea e le ecchimosi. È un ottimo rigeneratore tissutale, molto efficace nel trattamento delle cicatrici, e può rivelarsi un buon alleato in caso di scottature perché allevia l'area interessata, migliorando la circolazione sanguigna e attenuando l'infiammazione. In esclusiva da Sephora.



MILK MAKE UP KUSH LIP OIL

È un olio per labbra colorato e traslucido, naturale al 97%, arricchito da un mix nutriente di oli vegetali e di semi di canapa con una sferzata di idratazione e un tocco di brillantezza. È disponibile in sei tonalità colorate traslucide dagli aromi corrispondenti, da scegliere in base ai propri desideri. Ogni nuance dona un tocco di colore traslucido che impreziosisce le labbra, ed è caratterizzata da un aroma di irresistibile bontà. L'applicatore a punta angolata scorre in modo rapido e naturale, così l'olio penetra in profondità per poter agire al meglio. In esclusiva da Sephora.

WWW.AIDECO.ORG

BEAUTY BUSINESS
LUGLIO-AGOSTO 2024